



Informe del presidente provisional al
I Congreso del Partido de la Libertad Individual

Madrid, 25 de septiembre de 2010

Por la soberanía personal

Contenido

1. Consideraciones generales
2. Organización
3. Finanzas
4. Expansión y comunicación
5. Relaciones externas e internacionales
6. Hacia una nueva etapa

1. Consideraciones generales

El 2 de julio de 2009 cuatro personas decidimos constituir un nuevo partido político. Tres de estas personas (Roxana Nicula, Luis Espinosa y yo mismo) firmamos ante notario el Acta Fundacional, y el cuarto (Roald Schoenmakers) fue admitido el mismo día al no poder participar en el acto jurídico. El objetivo era conseguir que en nuestro país existiera un partido profundamente liberal, abierto a la evolución libertaria y radical, sin concesiones hacia el colectivismo tan enraizado en las demás formaciones políticas de cualquier color.

El medio para alcanzar ese objetivo, tras una historia de malas experiencias, de mediocres partidos liberales (o, en realidad, pseudoliberales), no podía ser el mismo que otros habían empleado con tan exiguos resultados. Había que construir un partido mucho más ideológico, huyendo de las ambigüedades y vaguedades que habían caracterizado proyectos anteriores. Llamaba la atención que entre los tres millares de partidos inscritos en el registro, ni uno solo actual o pasado respondiera a un liberalismo radical profundo. Era crucial contar desde el primer momento con una posición política clara ante las principales cuestiones que preocupan a los ciudadanos, y crecer como partido en torno a las ideas más que en torno a la organización, a sus citas electorales o a una expansión irreflexiva. No valía captar militancia primero y definirse políticamente después, al cuestionable estilo de otros partidos minoritarios.

Por ello, los cuatro constituyentes acordamos poner sobre la mesa desde el principio un extenso Programa Político Marco que sirviera para dejar meridianamente clara la esencia del partido y su plasmación en las principales áreas políticas, y sobre el cual la gente que se aproximara a conocernos pudiera tomar coherentemente su decisión de apoyar o no el proyecto. Me cupo el honor de redactar ese documento original que hoy, mejorado desde luego por las enmiendas que este congreso apruebe, adoptaremos como plataforma programática general.

Ha transcurrido algo más de un año. Si me permitís la metáfora, creo que aquel 2 de julio Roxana, Luis, Roald y yo nos limitamos a lanzar a la sociedad una simple chispa, deseando que prendiera. Hoy, gracias a todos vosotros, esa chispa ya es una llama. Es una llama débil, no nos engañemos, pero se va fortaleciendo poco a poco con el combustible que aportan los afiliados, los simpatizantes declarados y esa masa informal de seguidores que alienta nuestra actividad. Esa llama, que llevamos en nuestro logotipo simbolizando la antorcha de la estatua de la Libertad, alcanza hoy una fuerza superior al celebrarse nuestro I Congreso y proceder en realidad a la fundación

política del partido. Es un orgullo presentar hoy ante el I Congreso el conjunto de gestiones realizadas durante la fase provisional. Culmina así esta etapa y nos presentamos ante los ciudadanos como un partido político muy pequeño aún (quizá el más pequeño de cuantos tienen como ámbito de actuación todo el territorio español) pero serio y determinado a consolidarse para constituir a largo plazo una opción electoral minoritaria pero viable.

2. Organización

Comité provisional. Tras abrirse la afiliación en septiembre de 2009, los constituyentes tardamos unos pocos meses en identificar de entre los primeros afiliados un primer equipo humano de personas idóneas para conformar una gestora que condujera el partido hasta su I Congreso. Finalmente, en virtud de lo dispuesto en los Estatutos para esa fase previa al I Congreso, se nombró ese comité provisional que hoy concluye su mandato. Además de los cuatro constituyentes, contó con Rafael Arencón, Rubén Friero, Víctor Mendiluce, Leonardo Ravier y Trinidad Yera. Posteriormente el comité nombró como secretario provisional de organización a Francisco Cerbán, y en una última acción organizativa se designó diversos coordinadores territoriales para la mayor parte de las comunidades autónomas en las que el partido estaba entonces presente. Es de justicia agradecer a todas estas personas sus gestiones y su valentía al representar públicamente a nuestro partido. El comité provisional, que ha utilizado un grupo cerrado en una red social como mecanismo de toma de decisiones, ha deliberado y decidido en estos diez meses respecto a unas cuarenta y cinco cuestiones de todo tipo, desde posicionamientos particularmente delicados hasta posibles cuestiones disciplinarias, y desde algunas cuestiones de estrategia hasta la celebración de reuniones con afiliados y simpatizantes, etcétera. La mecánica de toma de decisiones asíncrona y telemática mediante este tipo de entornos ha resultado simplificadora y adecuada a las necesidades de un pequeño partido sin grandes recursos económicos.

Territorios. La organización territorial habrá de ser una de las áreas de mayor esfuerzo en la etapa postcongresual. En algunos casos felices existe ya un pequeño grupo humano en torno a los coordinadores, pero en otros se trata de personas aisladas a quienes será necesario ofrecer un apoyo mayor. En todo caso, el partido sigue sin contar con afiliación en algunas comunidades autónomas, aunque sí haya simpatizantes. La labor de transformación de seguidores (redes sociales) en simpatizantes o afiliados, y de simpatizantes en afiliados, requiere un nuevo impulso que además irá de la mano de los esfuerzos en comunicación externa para dar a conocer el partido.

El presidente y/u otros miembros del comité provisional hemos procurado conocer o al menos conversar por teléfono con casi todos los afiliados que se han ido incorporando, y con muchos de los simpatizantes que se han declarado formalmente como tales. Se han producido reuniones físicas del presidente con los coordinadores y afiliados en Segovia, Barcelona (en dos ocasiones), Valencia, Granada y Murcia (reunión celebrada en Alicante) además de diversas reuniones en Madrid y de dos reuniones amplias con potenciales afiliados en Tenerife. También los coordinadores han hecho una labor de

seguimiento de nuevas afiliaciones en sus territorios y convocatoria de reuniones locales. La organización de reuniones con grupos de afiliados y simpatizantes ha de ser en la nueva etapa uno de los elementos constantes en la vida del partido, tanto para su consolidación y cohesión como grupo humano, como para la motivación de nuestra gente, la generación de orgullo de pertenencia y la incorporación paulatina de nuevos miembros invitados por los actuales.

Sede. La sede principal está contratada en un centro de negocios, sin despacho permanente pero con una correcta dinámica de atención de llamadas, faxes y correo, pudiéndose ampliar con un despacho propio cuando sea necesario. En el mismo centro de negocios se han celebrado algunas reuniones con potenciales afiliados así como con otras organizaciones. Uno de nuestros afiliados propone abrir sede en un pueblo de la provincia de Barcelona (en un inmueble suyo), sin coste para el partido.

3. Finanzas

Cuotas y donaciones. El partido comenzó a cobrar cuotas en otoño-invierno de 2009. Hoy el cobro de cuotas está encauzado mediante una dinámica bancaria correctamente resuelta, si bien será necesario renegociar comisiones. Las escasas donaciones dinerarias recibidas hasta la fecha han sido todas de menos de cincuenta euros, salvo una de mil euros realizada por un afiliado. No se han producido donaciones en especie, pero sí una constante asunción de gastos del partido por parte de algunos de sus impulsores.

Cuentas certificadas. Desde hace unos meses, el partido cuenta con una gestoría profesional que se ocupa de llevar la contabilidad y atender las obligaciones fiscales que la ley marca a los partidos políticos. Todo esto permitirá al nuevo comité ejecutivo aprobar en los próximos meses un presupuesto para 2011. El certificado de auditoría con el balance y cuenta de pérdidas y ganancias hasta el 15 de septiembre de 2010 está disponible al igual que el libro mayor elaborado y certificado por la empresa encargada de llevar la contabilidad y las obligaciones fiscales del partido. *[Presentación de las cifras de balance y cuentas anexas]* Sin embargo, es importante recalcar que adicionalmente se ha producido la asunción personal de numerosos gastos de todo tipo (destacando los de telefonía) por parte de algunos de los impulsores del partido, y de forma particularmente notable por el artífice principal de la campaña permanente de publicidad digital, ejecutada principalmente mediante programas de pay-per-click en Google y Facebook, así como para costear los gastos de la sede oficial y algunos otros.

4. Expansión y comunicación

La expansión del partido se ha visto impulsada principalmente por la publicidad vía Google (en las páginas de resultados de búsqueda y en la red de sitios de contenido adscritos al programa AdWords) y Facebook, aunque en algunos casos también se han producido afiliaciones derivadas de la gestión de otros afiliados.

Comunidad en torno al partido. El P-Lib, al contrario que los demás partidos extraparlamentarios y algunos de los nuevos partidos con representación, ha mantenido durante estos catorce meses una estrategia de expansión basada en el posicionamiento público ante las cuestiones políticas del momento. Se ha publicado más de 275 comunicados, lo que equivale a uno cada 36 horas aproximadamente. Se ha logrado así crear una nutrida comunidad virtual que, a la fecha de redacción de este punto, se aproxima a las siete mil personas entre Twitter, Facebook y, residualmente, otros medios sociales como el canal habilitado en YouTube o los perfiles abiertos en LinkedIn, Picotea y otros entornos. No es exagerado afirmar que esta comunidad virtual constituye un caso de buena práctica profesional en gestión de redes sociales, y un fenómeno que sitúa al P-Lib en la vanguardia de la comunicación política actual. Ello se traduce ya, por ejemplo, en ratings sorprendentemente positivos para el partido, por ejemplo en el conocido indicador Alexa. Pero, más allá de eso, es una respuesta acertada a la sed de debate político de miles de personas en un entorno mediático y social anestesiado, y es también un cauce para la paulatina aproximación de personas que ya compartían una parte de nuestro ideario y que terminan por simpatizar con el conjunto del mismo e incluso afiliarse al partido. Incluso si no lo hacen, su multiplicación de nuestros mensajes y de nuestra misma existencia en sus respectivos entornos personales y profesionales es crucial para una formación política pequeña e incipiente.

Twitter. En Twitter, el partido ha logrado superar la difícil criba de los dos mil seguidores (listón que implica unas importantes restricciones técnicas), siendo el tercero tras el PSOE y el PP en lograrlo y consolidándose como tercera fuerza política española en esa red social. A 15 de septiembre, el P-Lib tenía 2033 seguidores en Twitter y había emitido 1134 tweets, apareciendo en 83 listas temáticas. La comunidad de seguidores del P-Lib en Twitter es bastante dinámica a la hora de retuitear los mensajes. En bastantes casos se ha iniciado contactos con potenciales afiliados vía Twitter, produciéndose ya al menos un caso de afiliación conocido. A la misma fecha, el principal ranking de perfiles de Twitter, Grader.com, situaba al P-Lib como el usuario número 67.228 a nivel mundial, de entre 7.752.403 perfiles evaluados, y otorgaba al P-Lib un grado de importancia de 99,1 sobre cien. Los datos de otros rankings y análisis de influencia en Twitter, como Klout.com, también son muy positivos.

Facebook. Es en Facebook donde se ha establecido una dinámica que prácticamente ha llegado a constituir la vida del partido. En conjunto con la situación del P-Lib en Twitter, este hecho ha motivado que algunos expertos en comunicación nos aconsejen que impulsemos el mensaje “el partido que nació en las redes sociales”. En Facebook se produce el debate abierto de la comunidad de seguidores sobre cada propuesta o posicionamiento del partido, y a 15 de septiembre había además innumerables mensajes ajenos en el muro, en muchos casos iniciadores de conversaciones abiertas de variable longitud; y setenta y siete debates abiertos por afiliados o por el público, totalizando cerca de un millar de posts. La cantidad y en muchos casos la calidad de los debates constituyen un fenómeno en una sociedad que, como todos sabemos, está bastante anestesiada. El P-Lib y en particular su página de Facebook está siendo capaz de canalizar las inquietudes de personas muy diversas y dispersas que tienen en común el rechazo al bipartidismo y/o al hiperestado. Con más de 4700 personas adheridas en Facebook, el P-Lib tiene una magnitud equivalente a casi la quinta parte

del PP o del PSOE, pero lo significativo es un crecimiento sostenido de dos dígitos desde principios de 2010 o antes. La asunción de la gran mayoría de los costes y la excelente conducción de la campaña publicitaria permanente por parte de la persona encargada es el factor determinante de esta evolución tan positiva, pero también debemos tener en cuenta la sed de posicionamientos liberales por parte de nuestro nicho social, que no los encuentra en otros entornos, y la sinergia que aportan los afiliados en su interacción y debate con el público que acude a nuestra página en Facebook.

Medios offline. La dificultad de obtener impactos en los medios de comunicación convencionales es uno de los hándicaps a los que debemos hacer frente. En la etapa provisional se ha procurado al menos sentar las bases y contar con unos pocos impactos en radio y televisión que, principalmente a efectos de comunicación interna, pudieran servir como presentación general de nuestra formación. Sin duda, la etapa que se inicia tras el I Congreso deberá ser también la de la divulgación en este tipo de medios, por más que el boca a oído y los medios sociales sigan siendo un terreno particularmente propicio para el P-Lib. En este sentido, hemos tenido reuniones con posibles proveedores de asistencia en la comunicación externa, y contamos ya con un gabinete de prensa ajustado a las necesidades y posibilidades realistas del partido, esperando que la contratación y el inicio de su apoyo puedan efectuarse en los próximos meses si así lo decide el nuevo comité.

Identidad gráfica. El partido cuenta con un correcto manual de identidad corporativa y aplicaciones del logo, variantes del mismo y adaptaciones a catalán y gallego, estando pendiente la adaptación al vasco. Entre los materiales realizados destaca el tríptico y varias líneas de pegatinas, así como los anuncios para prensa escrita (en Caldes de Montbui) y para las campañas de Google AdWords.

5. Relaciones externas e internacionales

Movimiento asociativo. Una de las asignaturas pendientes de la etapa provisional es la relación con asociaciones y movimientos de la sociedad civil, y por ello deberá ponerse el acento en esta tarea tras el I Congreso. No obstante, se ha realizado envíos de información a unas cincuenta organizaciones de todo tipo y se ha mantenido reuniones con entidades próximas como los clubes liberales o la asociación Foro Liberal (de cara a su acción pro libertad en Internet), y se ha mantenido contactos con organizaciones de trabajadores autónomos y con otras agrupaciones. También se ha participado en manifestaciones convocadas por organizaciones como Colegas o Cuba Democracia Ya.

Think tanks españoles. Se ha mantenido contactos con el Instituto Juan de Mariana y está pendiente una presentación formal del partido en su sede. Queda pendiente igualmente realizar reuniones con otros centros de pensamiento e institutos de producción ideológica, habiéndose mantenido conversaciones telefónicas con el Instituto Mises de Barcelona.

Relaciones políticas. En cuanto a las relaciones políticas, se ha comunicado a todos los partidos principales la existencia del P-Lib y se ha mantenido reuniones con el PSOE y CDC, no habiendo respondido a nuestra propuesta de reunión el PP, UPyD ni Izquierda Unida. Se ha mantenido dos reuniones, en Navarra y Barcelona respectivamente, con dirigentes de la corriente liberal de Ciudadanos, estando prevista una tercera en Madrid. Se ha mantenido encuentros informales con dirigentes de UPyD y Ciudadanos en el transcurso de manifestaciones por la libertad en Cuba.

Relaciones internacionales. Las relaciones internacionales del P-Lib se han concentrado en la participación en el foro de partidos liberales ibéricos auspiciado por la Internacional Liberal y el ELDR, acudiendo para ello a reuniones en Cádiz y Salamanca. Esta última, organizada por Roald Schoenmakers y con la participación de Luis Espinosa y Juan Pina, sirvió para trasladar un mensaje de fuerza y determinación hacia las demás organizaciones presentes, y para establecer una buena relación con el incipiente partido portugués. Por otro lado, se ha comunicado a los partidos liberales europeos y de otros países la existencia del P-Lib y se ha mantenido contactos con la Red Liberal de América Latina (Relial). Por otro lado, Rafael Arencón representó al P-Lib en el reciente congreso del movimiento radical transnacional, celebrado en septiembre en Barcelona. Roxana Nicula y Juan Pina se reunieron en primavera con el presidente de la Unión Liberal Cubana en el exilio. Se ha intentado también contactar con organizaciones libertarias de ámbito internacional y con el Libertarian Party de los Estados Unidos, sin respuesta. En la nueva etapa será importante intensificar la estrategia de relaciones internacionales y extenderla a los principales think tanks e institutos de pensamiento internacionales.

6. Hacia una nueva etapa

La etapa que se abre tras el I Congreso ha de ser la de la consolidación y la viabilidad. Seremos viables si logramos ser leales a nuestras ideas, generosos hacia la diversidad interna y pragmáticos en la construcción de un auténtico partido político:

Lealtad a las ideas. Necesitamos ser leales a las ideas que nos dan sentido. No tenemos dinero, ni líderes famosos, ni mercados electorales cautivos. Pero tenemos, no lo dudéis ni por un momento, las mejores ideas políticas posibles. No porque sean las nuestras, sino porque la realidad es tozuda y nos va dando la razón una y otra vez. Los liberales libertarios y radicales no somos unos extraterrestres ni unos teóricos ajenos al mundo real. Somos simplemente quienes albergamos una visión que anticipa las mejores líneas de avance para una sociedad libre. Somos los únicos defensores de millones de individuos que se sienten acosados por el hiperestado, y en la medida en que lo sigamos siendo, podremos construir un partido nutrido por esas personas y decidido a ampararlas frente al poder.

Generosidad hacia el pluralismo interno. Necesitamos ser generosos hacia las diversas sensibilidades y corrientes que conforman nuestro partido. Nos une una tarea mucho más urgente y necesaria que la siempre interesante discusión sobre los matices o sobre nuestros modelos últimos para una sociedad ideal dentro de cien años. Somos la casa común de cuantos creen en el individuo, aman la libertad y recelan del Estado.

Somos un partido liberal normal y como tal alcanzaremos nuestros fines electorales, pero no nos conformaremos con ser uno más entre los partidos liberales europeos acomodados al sistema, ni uno más entre los proyectos liberales descafeinados que se han sucedido en España: seremos un partido inconformista y pacíficamente antisistema, preocupado por actualizar el liberalismo en clave radical y libertaria, desprendiéndose del conformismo con el hiperestado en el que por desgracia han caído otros partidos liberales. Y en ese esfuerzo común por proponer un liberalismo político renovado para el siglo XXI daremos cabida a los liberales clásicos, radicales, libertarios, anarcocapitalistas, mutualistas, agoristas y las demás familias del individualismo político, renunciando todos un poco para construir juntos una organización viable.

Pragmatismo como partido. Necesitamos ser pragmáticos en la puesta en marcha de un auténtico partido político que debe ser cada día más activo, eficaz y dinámico. Sólo así lograremos generar internamente el necesario orgullo de pertenencia, y externamente el prestigio entre nuestros simpatizantes y el respeto de nuestros adversarios, así como de la sociedad organizada en los más diversos movimientos cívicos y asociativos. Para ello, pese a nuestra todavía escasa magnitud, debemos ofrecer siempre una imagen digna y conducirnos con seriedad, ya que sólo así lograremos el respeto que nuestro proyecto requiere.

Hagamos que el milagro continúe, que la llama aumente, que un partido puramente ideológico vaya extendiéndose poco a poco, sin las prisas electoralistas de los demás, creciendo honestamente en todo el país mediante la incorporación de personas convencidas, y descendiendo al terreno práctico para posibilitar el alcance de metas políticas reservadas hasta ahora a los partidos colectivistas. Hagamos que el P-Lib sirva realmente para cuestionar y llegar a frenar el estatalismo tanto en lo económico como en lo moral, para denunciar y criticar la invasión del ámbito privado de decisión de las personas, y para canalizar la determinación de los cada vez más numerosos individuos que están decididos contra viento y marea a ser soberanos de sus propias vidas y a recuperar para sí y para todos la Libertad.

Juan Pina